

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Bucuria e chiar dupa colt”

(„Campania”)



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Bucuria e chiar dupa colt” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de catre societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr.133, Sector 4, Bucuresti, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscala: RO 10696741; numar inregistrare Registrul Comertului: J1998005659400, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J1998005659400 (denumita in continuare „Organizator” sau „Edenred”)

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie are ca scop incurajarea platii mesei prin intermediul cardului de masa Edenred in magazinele alimentare, magazinele mixte si supermarketurile care comercializeaza produse alimentare (denumite in continuare, generic, „**Magazinele Locale**”) Si restaurante, cantine, unitati de catering, cafenele, cofetarii, fast-food-uri, pizzerii, ceainarii, bufete, patiserii, covrigarii (denumite in continuare, generic, „**Restaurante**”), care accepta la plata cardul de masa Edenred. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).

2.1 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („**Regulamentul**”). Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului (<https://concurs.edenred.ro/>) in sectiunea Regulament.

2.2 Participarea in Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea in prezenta Campanie, se va considera ca Participantii au citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

2.3 Prin participarea la Campania „Bucuria e chiar dupa colt”, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial, confirmarea expresa a acestui acord neputandu-se realiza fara bifarea casutei corespunzatoare de acceptare a termenilor si conditiilor Regulamentului Campaniei in pagina de inscriere in Campanie.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii

prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe website-ul <https://concurs.edenred.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate locatiile comerciantilor parteneri Edenred Romania care accepta la plata tichete de masa pe suport electronic Edenred (denumite in continuare "**card de masa Edenred**") pentru plata produselor alimentare in **Magazinele Locale si Restaurante**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul website-ului: <https://concurs.edenred.ro/>. Lista magazinelor locale eligibile poate fi accesata la urmatorul link: <https://www.edenred.ro/ro/concurs-comercianti>.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **1 mai 2026 – 30 iunie 2026**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 Participarea la Campanie este deschisa oricarei persoane fizice, cu varsta de minim 16 ani, beneficiar al solutiei de plata pe suport electronic emise de Edenred Romania: card de masa Edenred (card nominal pe care sunt inscrite numele Si prenumele beneficiarului, in calitate de salariat al entitatii care i l-a acordat) (denumit in continuare "**Participant**").]

Intentia de participare la Campanie se manifesta prin inscriere pe website-ul Organizatorului <https://concurs.edenred.ro/> conform prevederilor art. 5.1.e. de mai jos, conditie obligatorie pentru ca Participantul sa fie eligibil.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanti la aceasta Campanie:

a. prepusii (inclusiv, dar fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau a subsidiarelor Organizatorului;

b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

c. persoanele fizice care controleaza direct sau indirect Organizatorul (de ex. administratori, directori generali ai companiei);

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice incercare de fraudare a prezentei Campanii se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.



4.6 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament prin bifarea casutei aferente in cadrul formularului de inscriere detaliat la sectiunea aferenta de mai jos.

4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile de eligibilitate indicate de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Bucuria e chiar dupa colt” implica indeplinirea cumulativa a urmatoarelor cerinte:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.
- b. Participantul trebuie sa efectueze in **Magazinele Locale si Restaurante** cel putin o tranzactie cu cardul de masa Edenred, tranzactie care trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
 - Sa fie in valoare de minimum 10 RON
 - Sa fie efectuata cu succes (in sensul ca suma aferenta tranzactiei a fost aprobata spre debitare) prin intermediul unui card de masa Edenred al carui beneficiar este persoana care a efectuat tranzactia;
 - Sa reprezinte dovada unei tranzactii de cumparare a unor produse alimentare de la orice Magazin Local (magazin alimentar, magazin mixt si supermarket care comercializeaza produse alimentare) si Restaurant (restaurant, cantina, unitate de catering, cafenea, cofetarie, fast-food, pizzerie, ceainarie, patiserie, covrigarie, bufet) care accepta la plata cardul de masa Edenred, in timpul programului de functionare a acestora;
 - Sa fie efectuata in perioada 1 mai 2026 – 30 iunie 2026
- c. Este suficient ca Participantul sa se inscrie in Campanie o singura data in perioada **01.05.2026, ora 00:00:01 – 30.06.2026, ora 23:59:59**, prin intermediul website-ului <https://concurs.edenred.ro/>, indiferent de numarul tranzactiilor efectuate. Fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig.
- d. Pentru a participa la tragerea la sorti trebuie sa efectueze minim o tranzactie cu cardul de masa Edenred in valoare de minimum 10 RON inscris in Campanie intr-unul dintre **Magazinele Locale** sau **Restaurantele** care accepta plata cu cardul de masa Edenred. Cu cat mai multe tranzactii cu atat mai multe sanse de castig, luandu-se in calcul toate tranzactiile eligibile conform criteriilor de la punctul 5.1.b. ale Participantului respectiv, incepand cu 1 mai 2026 si pana la data extragerii pentru care Participantul s-a inscris conform calendarului de la art. 7.3 din Regulament.
- e. Participantul trebuie sa respecte pasii de inscriere:
 - Sa acceseze website-ul <https://concurs.edenred.ro/>
 - Sa completeze campurile din formularul de Campanie:
 - Seria cardului/cardurilor Edenred cu care a efectuat tranzactia **in perioada 1 mai 2026 – 30 iunie 2026**; seria cardului este cea de pe verso-ul cardului, formata din 10 cifre;
 - Numarul de telefon la care poate fi contactat, in cazul in care va fi desemnat castigator;
 - Adresa de e-mail;



Sa bifeze sectiunea:

— Am citit si accept Regulamentul campaniei si Politica de Prelucrare a Datelor Edenred si sunt de acord ca datele mele sa fie prelucrate in conformitate cu acestea.

- Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formularul de inscriere din pagina de concurs, utilizatorul trebuie sa actioneze butonul **Inscrie-te** dupa care va primi mesajul de confirmare a inscrierii **Felicitari! Te-ai inscris in Campania „Bucuria e chiar dupa colt”**

- f. Intrarea in posesia fiecarui Premiu se va realiza prin se va realiza prin livrarea prin servicii de curierat, la adresa indicata de castigatori prin email, potrivit prevederilor Sectiunii 8 din prezentul Regulament
- g. Pentru a fi eligibil in cadrul tragerilor la sorti din cadrul Campaniei un Participant unic este definit de seria de card Edenred (unicitatea unui utilizator este data de seria cardului Edenred); seria cardului este cea definita la art. 5.1 lit. e) din prezentul Regulament.
- h. Sunt eligibili doar acei Participanti care completeaza toate campurile obligatorii.

5.2. Fiecare tranzactie efectuata cu succes la comerciantii parteneri Edenred, prin intermediul unui card de masa Edenred inscris in Campanie, reprezinta o sansa de castig in Campanie. Un Participant se poate inscrie in Campanie cu cardul de masa Edenred o singura data.

5.3. Lista finala a persoanelor eligibile se va stabili dupa confirmarea tranzactiilor de catre platforma de autorizare a platilor si doar Participantii eligibili vor intra in tragerea la sorti.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

5.5. La fiecare extragere, vor fi luate in calcul doar tranzactiile efectuate cu succes, conform art. 5.1. lit. b) de mai sus, nu si cele care sunt in asteptare.

5.6. Toate tranzactiile care nu vor respecta conditiile enumerate in prezenta sectiune 5, nu vor fi validate ca facand parte din aceasta Campanie si, drept urmare, nu vor intra in tragerea la sorti.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate de catre Organizator **8 premii** (denumite in continuare „**Premiile**”) in valoare totala neta de 7,445.67 RON (TVA inclus), dupa cum urmeaza .

- In fiecare saptamana se va acorda, in cadrul fiecărei trageri la sorti organizate conform art. 7.3 din Regulament, astfel:

LUNA	SAPTAMANA	PRODUS	VALOARE (RON/cu TVA)



MAI	1	Espressor automat Philips EP5441/50 seria 5400, solutie de lapte LatteGo, 12 tipuri de bauturi, ecran tactil, rasnita ceramica, functie QuickStart, preparare silentioasa, jet suplimentar, 12 setari macinare, 4 profiluri de utilizator, negru	2199,90 RON
	2	Blender Philips HR3041/00 Seria 5000, 1200 W, Lame noi ProBlend Plus, Vas din sticlă cu nervuri, 3 viteze plus Impuls, Lame detașabile, capacitate 2 litri, Curățare automatizată cu o singură atingere,	365,40 RON
	3	Multicooker si Friteuza OP300EU, 1650W, 6L, functie Slow Cook, 7 moduri de gatire, gri/negru	1046,45 RON
	4	Robot de bucatarie Ninja 3-in-1 cu 5 programe Auto-iQ, BN800EU 1200 W, 3 viteze, bol de 1.8 l, bol de 2.1 l, cana de 0.7 l, negru/argintiu	905,69 RON
IUNIE	1	Aparat de inghetata Ninja CREAMi NC300, 800W, 7 programe, capacitate 3x473ml, functii presetate Smoothie si Milkshake, negru/argintiu	1279,05 RON
	2	Friteuza cu aer cald Ninja Double Stack SL300, 2470W, 7.6l, 6 functii de gatit, 2 sertare suprapuse cu acoperire ceramica, 2 placi Crisp cu invelis ceramic, cu 75% mai putine grasimi, pana la 240°C, 2 placi grill din inox, negru	906,81 RON
	3	Aparat de vafe/gofre Breville VST072X-01, 850W, capacitate 2 gofre, placi antiaderente si detasabile Duraceramic, indicatoare luminoase, inox/alb	262,47 RON
	4	Masina de paine Tefal Pain Doré PF210138, 700 W, 1000 g, 12 programe, 3setari, alb/negru	479,90 RON

6.2 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a inlocui Premiul cu alte bunuri si (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiilor castigate.

6.3 In situatia in care pana la finalul Campaniei nu sunt acordate toate Premiile, din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta campanie promotionala, dupa caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.



SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI ANUNTAREA CASTIGATORULUI

7.1 Organizatorul va colecta toate informatiile aferente tranzactiilor efectuate in conditiile de mai sus, respectiv: numarul de telefon al Participantului, adresa de e-mail, numele complet al Participantului si seria cardului Edenred cu care s-a efectuat tranzactia.

7.2 Tragerile la sorti se vor organiza la sediul social al Edenred din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4. Extragerea se va realiza cu ajutorul www.random.org, program computerizat specializat de extragere aleatorie. Informatiile introduse in platforma www.random.org vor fi pseudonimizate, fara a fi dezvaluite date cu caracter personal. Pentru fiecare premiu se vor extrage **1 castigator si 1 rezerva**.

7.3 Se vor organiza trageri la sorti conform urmatorului calendar:

	Premii	La extragere vor participa tranzactiile eligibile din perioada	Data extragerii
Tragere sorti 1	la 1 x espressor de cafea	1 mai 2026 – 10 mai 2026	11 mai 2026
Tragere sorti 2	la 1 x blender	11 mai 2026 – 17 mai 2026	18 mai 2026
Tragere sorti 3	la 1 x multicooker	18 mai 2026 – 24 mai 2026	25 mai 2026
Tragere sorti 4	la 1 x robot de bucatarie	25 mai 2026 – 31 mai 2026	1 iunie 2026
Tragere sorti 5	la 1 x masina de inghetata	1 iunie 2026 – 7 iunie 2026	8 iunie 2026
Tragere sorti 6	la 1 x airfyer	8 iunie 2026 – 14 iunie 2026	15 iunie 2026
Tragere sorti 7	la 1 x aparat de facut waffles	15 iunie 2026 – 21 iunie 2026	22 iunie 2026



Tragere sorti 8	la	1 x masina de facut paine	22 iunie 2026 – 30 iunie 2026	1 iulie 2026
--------------------	----	------------------------------	-------------------------------	--------------

7.4 Potentialul castigator va fi contactat telefonic, la numarul furnizat in momentul inregistrarii in concurs, in termen de 72 de ore de la extragere. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in urma a 3 apeluri diferite, pe parcursul zilei, in intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat si se va trece la rezerva, in urmatoarea zi lucratoare, respectandu-se acelasi proces mentionat anterior.

De asemenea, in cazul refuzului unui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator Insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, urmandu-se procedura indicata in paragraful anterior.

7.5 Rezultatele extragerilor vor fi publicate pe site-ul web al Organizatorului <https://concurs.edenred.ro/> in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau in presa scrisa, precum si in orice alte medii utilizate in scop de promovare de catre Organizator, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului fata de castigatori. Prin acceptarea premiului acordat in prezenta Campanie castigatorul isi da acordul neconditionat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de catre Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum si cu privire la dezvaluirea identitatii castigatorului si a premiului castigat.

7.6 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu descris la art. 6, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 2 si conditiile de incriere in Campanie de la art. 4;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon mobil comunicat Organizatorului in pagina de Inscriere in Campanie in termen de 72 de ore de la extragere;
- sa transmita o copie a actului sau de identitate prin e-mail si sa reconfirme Organizatorului datele sale de identificare: nume si prenume, conform actului de identitate si a datelor inscrise pe cardul Edenred cu care s-a efectuat tranzactia castigatoare;

7.7 Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:

- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termen de 72 de ore de la extragere;
- in cazul in care numarul de telefon sau adresa de e-mail comunicate nu sunt corecte;
- in cazul in care se descopera ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea inscrierii in Campanie si validarea drept castigator a respectivei persoane.

7.8 In cazul invalidarii unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art. 7.4, caz in care termenul la care se vor acorda premiile se va prelungi corespunzator. In cazul in care, castigatorul de drept al saptamanii anterioare, apoi rezerva, nu vor fi validate, premiul se anuleaza.

SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Intrarea in posesia Premiilor se va realiza astfel:

- intrarea in posesia premiilor conform sectiunii 6. Premiile Campaniei, se va realiza prin transmiterea prin servicii de curierat, in termen de maxim 14 zile de la data validarii castigatorului, la adresa indicata de castigator prin email.

8.2. Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul va completa un proces verbal de validare furnizat de Organizator in vederea atribuirii Premiului, care va contine datele de identificare din actul de identitate al castigatorului si premiul castigat si-l va transmite, in mod obligatoriu, Organizatorului in termen de maximum 5 zile lucratoare de la validare, in caz contrar, Organizatorul putand sa refuze acordarea premiului si sa treaca la rezerve.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Prin participarea in Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei Campanii.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 31 iulie 2026 inclusiv. Contestatiile, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia, vor fi trimise prin e-mail la adresa concurs@edenred.com, posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: **Campania promotionala „Bucuria e chiar dupa colt”**. **desfasurata in perioada 1 mai 2026 – 30 iunie 2026**. Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a se inscrie in Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevazute in Sectiunile 7 si 8 de mai sus;
- d. Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatilor dupa termenul de

revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (inscrierea si participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, verificarea tranzactiilor eligibile in Campanie, alegerea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de Termenii si Conditile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru inscrierea si participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiului, de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnarii ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3 Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat de pe site-ul Organizatorului disponibil la: <https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr> sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Grupului Edenred, avand urmatoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul www.edenred.ro.

10.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul ia cunostinta ca vor fi prelucrate datele sale privind tranzactiile efectuate cu cardul in scris, in perioada **1 mai 2026 – 30 iunie 2026**.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Conform legislatiei aplicabile, in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, organizatorul este obligat sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile

Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta Campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.3 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de alte eventualele taxe si impozite suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina <https://concurs.edenred.ro/>

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se realizeaza potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data prevazuta in clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament este pus la dispozitia Participantilor pe pagina web <https://concurs.edenred.ro/> este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant urmare a unei solicitari transmise pe email la adresa: concurs@edenred.com.

14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin



aceste modificari pe website-ul organizatorului <https://concurs.edenred.ro/>

14.3 Orice acte aditionale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul organizatorului <https://concurs.edenred.ro/> Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe website-urile mentionate in prezentul articol.

14.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de plata, astfel cum a fost modificata si completata.

Prezentul Regulament Oficial este valabil pana la data de 31 iulie 2026.

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.

reprezentată legal de

Görkem Murat Oran

prin mandatar, Mancas Lelia-Elena

s.s. indescifrabil



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Biroul Individual Notarial Alina Gheorghe

Licență de funcționare nr. 62/2025

Mun. București, Sectorul 4, B-dul Gheorghe Șincai nr. 2A, etajul 1, spațiul nr. 1,

Dreapta;

Telefon/Fax: 031.433.4431/0744 982 978;

E-mail: contact@notarag.ro