

S-a cerut autentificarea prezentului înscris.



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Cardul Cadou Edenred – momente de**  
**bucurie!”**  
**(„Campania”)**



**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania „Cardul Cadou Edenred – momente de bucurie” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr.133, Sector 4, Bucuresti, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscala: RO 10696741; numar inregistrare Registrul Comertului: J1998005659400, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J1998005659400 (denumita in continuare “Organizator” sau “Edenred”).

**SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Prezenta campanie are ca scop incurajarea utilizarii Cardului Cadou Edenred si cresterea engagement-ului beneficiarilor de carduri cadou Edenred. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

2.2 2.1 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul"). Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului (<https://concurs.edenred.ro/>) in sectiunea Regulament.

2.3 Participarea in Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea in prezenta Campanie, se va considera ca Participantii au citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

2.4 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial, confirmarea expresa a acestui acord neputandu-se realiza fara bifarea casutei corespunzatoare de acceptare a termenilor si conditiilor Regulamentului Campaniei in pagina de inscriere in Campanie.

2.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6 In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campanie, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în forma actualizată, pe website-ul <https://concurs.edenred.ro/> înainte ca acestea să intre în vigoare.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în toate locațiile comercianților parteneri Edenred care acceptă la plată carduri cadou Edenred, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul website-ului: <https://concurs.edenred.ro/>. Lista comercianților poate fi accesată la următorul link: [www.edenred.ro/ro/comercianti-parteneri](http://www.edenred.ro/ro/comercianti-parteneri).

3.2 Campania se desfășoară în perioada **10.03.2026 – 30.04.2026**

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

4.1 Participarea la Campanie este deschisă oricărei persoane fizice, cu vârsta de minimum 16 ani, beneficiar al soluției de plată pe suport electronic emise de Edenred România: card cadou Edenred (card nominal pe care sunt înscrise numele și prenumele beneficiarului, în calitate de salariat al entității care i l-a acordat) (denumit în continuare "Participant").

Intentia de participare la Campanie se manifestă prin înscriere pe website-ul Organizatorului <https://concurs.edenred.ro/> conform prevederilor art. 5.1. lit. e. de mai jos, condiție obligatorie pentru ca Participantul să fie eligibil.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la această Campanie:

- a. preșșii (inclusiv, dar fără a se limita la angajații) Organizatorului sau a subsidiarelor Organizatorului;
- b. membrii familiilor preșșilor menționați la punctul de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora);
- c. persoanele fizice care controlează direct sau indirect Organizatorul (de ex. administratori, directori generali ai companiei);

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.6 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament prin bifarea casutei aferente în cadrul formularului de înscriere detaliat la secțiunea aferentă de mai jos.



4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile de eligibilitate indicate in prezentul Regulament.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Cardul Cadou Edenred – momente de bucurie” implica indeplinirea cumulativa a urmatoarelor cerinte:



- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.
- b. Participantul trebuie sa efectueze, in reseaua de comercianti parteneri ai cardului cadou Edenred (in locatii fizice sau online), cel putin o tranzactie cu cardul cadou Edenred, tranzactie care trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
  - Sa fie efectuata cu succes (in sensul ca suma aferenta tranzactiei a fost aprobata spre debitare) prin intermediul unui card cadou Edenred al carui beneficiar este persoana care a efectuat tranzactia;
  - Sa reprezinte dovada unei tranzactii de cumparare de la orice comerciant care accepta la plata cardul cadou Edenred
  - Sa fie efectuata in perioada 10 martie 2026 – 30 aprilie 2026.
- c. Este suficient ca Participantul sa se inscrie in Campanie o singura data in perioada **10.03.2026, ora 12:00:01 – 30.04.2026, ora 23:59:59**, prin intermediul website-ului <https://concurs.edenred.ro/>, indiferent de numarul tranzactiilor efectuate. Fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig.
- d. Pentru a participa la tragerea la sorti trebuie sa efectueze minimum o tranzactie cu cardul cadou Edenred inregistrat in Campanie in locatiile fizice sau pe website-urilor comerciantilor parteneri ai cardului cadou Edenred. Cu cat mai multe tranzactii cu atat mai multe sanse de castig, luandu-se in calcul toate tranzactiile eligibile conform criteriilor de la art. 5.1. lit. b. ale Participantului respectiv, incepand cu 10 martie 2026 si pana la 30 aprilie 2026. Un Participant poate castiga, in cadrul Campaniei, maximum un Premiu dintre cele prevazute la art. 6.1.
- e. Participantul trebuie sa respecte pasii de inscriere:
  - Sa acceseze website-ul <https://concurs.edenred.ro/>
  - Sa completeze campurile din formularul de Campanie:
    - Seria cardului/cardurilor Edenred cu care a efectuat tranzactia **in perioada 10 martie – 30 aprilie 2026**; seria cardului este cea de pe verso-ul cardului, formata din 10 cifre.
    - Adresa de e-mail la care poate fi contactat, in cazul in care va fi desemnat castigator;
    - Sa bifeze sectiunea:
      - **Declar ca am peste 16 ani, am citit si accept Regulamentul campaniei si Politica de Prelucrare a Datelor Edenred si sunt de acord ca datele mele sa fie prelucrate in conformitate cu aceste documente.**
  - Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formularul

de inscriere din pagina de concurs, Participantul trebuie sa actioneze butonul Inscribe-te dupa care va primi mesajul de confirmare a inscrierii **Felicitari! Te-ai inscris in Campania „Cardul Cadou Edenred – momente de bucurie!”**

- f. Detaliile aferente premiului vor fi trimise prin email, in format electronic, la adresa de email indicata de castigatori, potrivit prevederilor Sectiunii 8 din prezentul Regulament.
- g. Pentru a fi eligibil in cadrul tragerilor la sorti din cadrul Campaniei, un Participant unic este definit de seria de card Edenred (unicitatea unui utilizator este data de seria cardului Edenred ); seria cardului este cea definita la art. 5.1 lit. e) din prezentul Regulament.
- h. Sunt eligibili doar acei Participanti care completeaza toate campurile obligatorii.

5.2. Lista finala a persoanelor eligibile se va stabili dupa confirmarea tranzactiilor de catre platforma de autorizare a platilor si doar Participantii eligibili vor intra in tragerea la sorti.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

5.4. La tragerea la sorti vor fi luate in calcul doar tranzactiile efectuate cu succes, conform art. 5.1. lit. b. de mai sus, nu si cele care sunt in asteptare.

5.5. Toate tranzactiile care nu vor respecta conditiile enumerate in prezenta sectiune 5, nu vor fi validate ca facand parte din aceasta Campanie si, drept urmare, nu vor intra in tragerea la sorti.

#### SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate de catre Organizator **50 de premii constand in carduri cadou eMAG** (denumite in continuare „Premiile”) in valoare totala neta de **5.000 lei** (TVA inclus) .

Premii	Cantitate	Pret Unitar (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
<b>Card cadou eMAG in valoare de 100 lei</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>5.000</b>

Cardul cadou eMAG poate fi utilizat pe site-ul [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia mobila eMAG. Cardul cadou eMAG este valabil 6 luni din momentul primirii.

Pentru a folosi cardul cadou, se utilizeaza seria formata din 16 cifre pe site-ul eMAG/in aplicatia mobila eMAG, in campul special **„Adauga card cadou”** din cosul de cumparaturi.

Pot fi cumulate mai multe carduri cadou pentru aceeasi comanda eMAG.

In cazul in care valoarea cardului este mai mare decat cea a achizitiei, suma nefolosita va fi pierduta.

6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei: (i) nu au posibilitatea de inlocui Premiile cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiilor castigate si (iii) nu pot solicita contravaloarea in bani a Premiilor.

6.3 In situatia in care nu sunt acordate Premiile, din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta campanie promotionala, dupa caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI ANUNTAREA CASTIGATORULUI**

7.1 Organizatorul va colecta toate informatiile aferente tranzactiilor efectuate in conditiile de mai sus, respectiv: adresa de e-mail a Participantului, numele complet al Participantului si seria cardului Edenred cu care s-a efectuat tranzactia.



7.2 Tragerea la sorti se va organiza la sediul social al Edenred din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4. Extragerea se va realiza cu ajutorul [www.random.org](http://www.random.org), program computerizat specializat de extragere aleatorie. Informatiile introduse in platforma [www.random.org](http://www.random.org) vor fi pseudonimizate, fara a fi dezvaluite date cu caracter personal. Se vor extrage 50 de castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator. In cazul in care castigatorii de drept, apoi rezervele, nu vor fi validati, premiile se anuleaza.

7.3 Se va organiza o singura tragere la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

7.4 Potentialii castigatori vor fi anuntati pe e-mail, la adresa de e-mail furnizata in momentul inregistrarii in concurs, in termen de maximum 72 de ore de la extragere. In cazul in care castigatorul nu raspunde la e-mailul trimis de catre Organizator cel tarziu in ziua urmatoare, pana la ora 23:00, castigatorul va fi invalidat si se va trece la rezerve, in urmatoarea zi lucratoare, respectandu-se acelasi proces mentionat anterior.

De asemenea, in cazul refuzului unui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, urmandu-se procedura indicata in paragraful anterior.

7.5 Rezultatele extragerilor vor fi publicate pe site-ul web al Organizatorului <https://concurs.edenred.ro/> in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau in presa scrisa, precum si in orice alte medii utilizate in scop de promovare de catre Organizator, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului fata de castigatori. Prin acceptarea premiului acordat in prezenta Campanie castigatorul isi da acordul neconditionat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de catre Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum si cu privire la dezvaluirea identitatii castigatorului si a premiului castigat.



7.6 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu descris la art. 6, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 2 si conditiile de inregistrare in Campanie de la art. 4;
- sa poata fi contactat la adresa de e-mail comunicata Organizatorului in pagina de inregistrare in Campanie si sa raspunda la e-mailul trimis de catre Organizator in termenul prevazut de art. 7.4 de mai sus;
- sa transmita o copie a actului sau de identitate prin e-mail si sa reconfirme Organizatorului datele sale de identificare: nume si prenume, conform actului de identitate si a datelor inscrise pe cardul Edenred cu care s-a efectuat tranzactia castigatoare;

7.7 Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:

- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termenul prevazut de art. 7.4 de mai sus;
- in cazul in care adresa de e-mail comunicata nu este corecta;
- in cazul in care se descopera ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea inregistrarii in Campanie si validarea drept castigator a respectivei persoane.

7.8 In cazul invalidarii unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art. 7.4, caz in care termenul la care se va acorda premiul se va prelungi corespunzator. In cazul in care pana la data de 10 mai 2026, castigatorul de drept, apoi rezervele, nu vor fi validate, premiul se anuleaza.

## **SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1. Intrarea in posesia fiecarui Premiu se va realiza prin transmiterea acestuia in format electronic, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, pe adresa de e-mail indicata de castigator la momentul inregistrarii in concurs. Se considera ca Premiul a fost predat si primit in momentul transmiterii acestuia pe adresa de e-mail a castigatorului.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Prin participarea in Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei Campanii.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 05.05.2026. inclusiv. Contestatiile, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia, vor fi trimise prin e-mail la adresa [concurs@edenred.com](mailto:concurs@edenred.com), posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: **Campania promotionala „Cardul Cadou Edenred – momente de bucurie!” desfasurata in perioada 10 martie – 30 aprilie 2026.** Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a se inscrie in Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de Premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei, inclusiv pe durata etapelor prevazute in Sectiunile 7 si 8 de mai sus;
- d. Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii Premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatilor dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (inscrierea si participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, verificarea tranzactiilor eligibile in Campanie, alegerea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru inscrierea si participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiului, de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor

drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnării ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu excepția situațiilor în care legislația aplicabilă impune o perioadă mai lungă.

10.2 În calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participanții au următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

10.3 Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, în scris, la sediul Organizatorului, situat în Calea Șerban Vodă nr. 133, sector 4, București. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat, având următoarele date de contact: [gdpr@edenred.ro](mailto:gdpr@edenred.ro).

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidențialitate a Organizatorului, postată pe site-ul [www.edenred.ro](http://www.edenred.ro).

10.5 Prin înscrierea în Campanie, Participantul ia cunoștință că vor fi prelucrate datele sale privind tranzacțiile efectuate cu cardul înscris, în perioada **10 martie – 30 aprilie 2026**.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

11.1 Conform legislației aplicabile, în cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, organizatorul este obligat să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori prin primirea premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală și/ sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

11.2 În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din această Campanie. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

11.3 Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de alte eventualele taxe și impozite suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

## **SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

12.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, stare de urgență în accepțiunea legii, sau în cazul imposibilității Organizatorului, în situații excepționale și din motive independente de voința sa, de a o continua. În acest ultim caz, Organizatorul va anunța Participanților încetarea Campaniei, pe pagina web <https://concurs.edenred.ro/>

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului în situații