



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**„Alegi virtual. Castigi real.”
(„Campania”)**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Alegi virtual. Castigi real.” (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de catre societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr.133, Sector 4, Bucuresti, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscala: RO 10696741; numar inregistrare Registrul Comertului: J1998005659400, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumita in continuare **„Organizator”** sau **„Edenred”**).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezenta Campanie are ca scop incurajarea activarii cardurilor Edenred in format virtual (card de masa virtual, card cadou virtual, card cultural virtual, card de vacanta virtual), precum si a platilor cu cardurile virtuale Edenred in reseaua de comercianti parteneri aferenta fiecarui tip de card. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**).

2.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (**„Regulamentul”**). Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center: <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cat si pe <https://castiga.edenred.ro/>.

2.3 Participarea in Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea in prezenta Campanie, se va considera ca Participantii au citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

2.4 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial, confirmarea expresa a acestui acord neputandu-se realiza fara bifarea casutei corespunzatoare de acceptare a termenilor si conditiilor Regulamentului Campaniei in pagina de inscriere in Campanie.

2.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6 In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin

actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active> si pe <https://castiga.edenred.ro/> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate locatiile comerciantilor parteneri Edenred Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul paginii de concurs <https://castiga.edenred.ro/>. Lista comerciantilor parteneri poate fi accesata la urmatorul link: www.edenred.ro/ro/comercianti-parteneri.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **1 noiembrie – 31 decembrie 2025**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 Participarea la Campanie este deschisa oricarei persoane fizice, beneficiară a uneia dintre următoarele soluții de plată emise de Edenred Romania: card de masa virtual, card cultural virtual, card cadou virtual, card de vacanta virtual, indiferent de modalitatea de comandă a acestora (comandă din platforma Edenred sau prin platforma Edenred Benefit), care deține calitatea de salariat al entității care i l-a acordat (card nominal pe care sunt înscrise numele și prenumele beneficiarului) și care are instalată aplicația Google Pay sau Apple Pay pe un dispozitiv mobil (telefon) ce suportă oricare dintre aceste aplicații, denumit in continuare **"Participant"**.

Intenția de participare la Campanie se manifestă prin înscriere în pagina de concurs <https://castiga.edenred.ro/> conform prevederilor art. 5.1.e. de mai jos, condiție obligatorie pentru ca Participantul să fie eligibil.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanti la aceasta Campanie:

- a. prepusii (inclusiv, dar fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau a subsidiarelor Organizatorului;
- b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c. persoanele fizice care controleaza direct sau indirect Organizatorul (de ex. administratori, directori generali ai companiei);

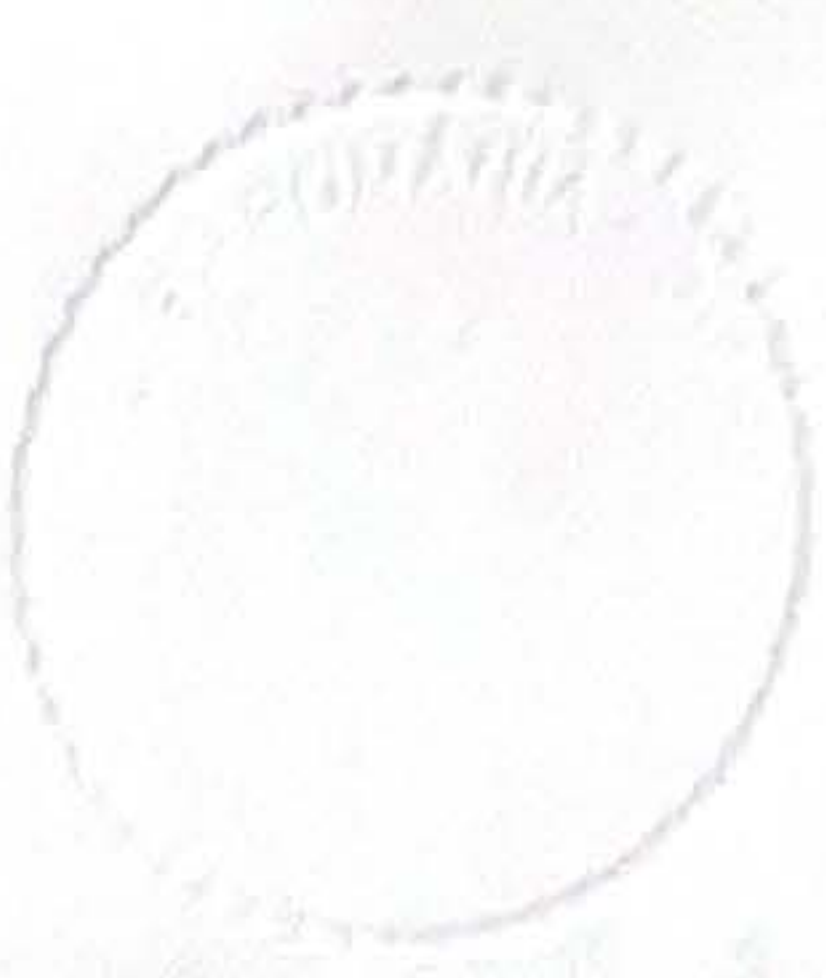
4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice incercare de fraudare a prezentei Campanii se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

4.6 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament prin bifarea casutei aferente in cadrul formularului de inscriere detaliat la sectiunea aferenta de mai jos.

4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile de eligibilitate indicate in prezentul Regulament.



SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Alegi virtual. Castigi real” implica indeplinirea cumulativa a urmatoarelor cerinte:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.
- b. Participantul trebuie să isi inroleze cardurile Edenred in format virtual in Google Pay sau Apple Pay si sa efectueze in retea de comercianti parteneri Edenred cel putin o tranzactie cu cardul de masa virtual, cardul cultural virtual, cardul cadou virtual sau cardul de vacanta virtual, prin intermediul aplicatiei Google Pay sau prin Apple Pay, tranzactie care trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
 - Sa fie efectuata cu succes (in sensul ca suma aferenta tranzactiei a fost aprobata spre debitare) prin intermediul unui card de masa virtual/card cultural virtual/card cadou virtual/card de vacanta virtual inrolat in aplicatia Google Pay sau prin Apple Pay al carui beneficiar este persoana care a efectuat tranzactia;
 - Sa reprezinte dovada unei tranzactii de cumparare de la orice comerciant care accepta la plata cardul de masa/cultural/cadou/de vacanta Edenred, in timpul programului de functionare a acestora
 - Sa fie efectuata in perioada **1 noiembrie – 31 decembrie 2025**.
- c. Este suficient ca Participantul să se înscrie în Campanie o singură dată în perioada 01.11.2025, ora 00:00:01 – 31.12.2025, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului Edenred . Participantul se poate înscrie cu un singur tip de card virtual (de masă, cultural, cadou sau de vacanță), cu condiția ca celelalte tipuri de carduri să fie înregistrate în contul său Edenred. Fiecare tranzacție efectuată cu un card virtual Edenred asociat adresei de email utilizate de participant pentru a se înscrie în campanie reprezintă o șansă de câștig.
- d. Pentru a participa la tragerea la sorți, Participantul trebuie să efectueze minimum o tranzacție cu un card virtual Edenred la unul dintre comercianții parteneri Edenred care acceptă plata cu acest tip de card. Cu cât sunt efectuate mai multe tranzacții, cu atât cresc șansele de câștig, luându-se în considerare toate tranzacțiile eligibile, conform criteriilor de la punctul 5.1.b. din regulament, începând cu 1 noiembrie 2025 și până la 31 decembrie 2025.
- e. Participantul trebuie sa respecte pasii de inscriere:
 - Sa acceseze website-ul <https://castiga.edenred.ro/>.
 - Sa completeze campurile din formularul de Campanie:
 - Seria cardului/cardurilor virtuale Edenred cu care a efectuat tranzactia **in perioada 1 noiembrie – 31 decembrie 2025**; seria cardului este cea din aplicatia Edenred, formata din 10 cifre;
 - Numarul de telefon la care poate fi contactat, in cazul in care va fi desemnat castigator;
 - Adresa de e-mail;
 - Sa bifeze sectiunea:
 - Declar ca am peste 16 ani, am citit si accept Regulamentul campaniei și Politica de Prelucrare a Datelor Edenred si sunt de acord ca datele mele sa fie prelucrate in conformitate cu aceste documente.
 - Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formularul de înscriere din pagina de concurs, utilizatorul trebuie sa actioneze butonul **Inscrie-te** dupa care va primi mesajul de confirmare a inscrierii **Felicitari! Te-ai inscris in Campania „Alegi virtual. Castigi real.”**.
- f. Sunt eligibili doar acei Participanti care completeaza toate campurile obligatorii.

- g. Premiul acordat în cadrul Campaniei va fi trimis prin curier la o adresa stabilită ulterior extragerii, de comun acord împreună cu castigatorul, conform prevederilor Secțiunii 8 de mai jos.
- h. Pentru a fi eligibil în cadrul tragerii la sorti din cadrul Campaniei un Participant unic este definit de seria de card virtual Edenred (unicitatea unui utilizator este data de seria cardului Edenred); seria cardului este cea definită la art. 5.1 lit. e) din prezentul Regulament.

- 5.2. Lista finală a persoanelor eligibile se va stabili după confirmarea tranzacțiilor de către platforma de autorizare a plăților și doar Participanții eligibili vor intra în tragerea la sorti.
- 5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 5.4. La fiecare extragere, vor fi luate în calcul doar tranzacțiile efectuate cu succes, conform art. 5.1. lit. b) de mai sus, nu și cele care sunt în așteptare.
- 5.5. Toate tranzacțiile care nu vor respecta condițiile enumerate în prezenta secțiune 5, nu vor fi validate ca făcând parte din această Campanie și, drept urmare, nu vor intra în tragerea la sorti.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei va fi acordat de către Organizator **1 premiu** (denumit în continuare „Premiul”) în valoare totală netă de 4.745,23 RON (TVA inclus).

Premiu	Cantitate	Pret Unitar (ron, TVA inclus)	Valoare totală (ron, TVA inclus)
Telefon mobil Apple iPhone 16, 256GB, 5G, Black	1	4.745,23	4.745,23

6.2 Castigatorul Premiului oferit în cadrul Campaniei: (i) nu are posibilitatea de a înlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiilor castigate și (iii) nu poate solicita contravaloarea în bani a Premiilor.

6.3 În situația în care până la finalul Campaniei nu sunt acordate toate Premiile, din motive independente de voința Organizatorului, acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o altă campanie promoțională, după caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI ANUNTAREA CASTIGATORULUI

7.1 Organizatorul va colecta toate informațiile aferente tranzacțiilor efectuate în condițiile de mai sus, respectiv: numărul de telefon al Participantului, adresa de e-mail, numele complet al Participantului și seria cardurilor virtuale Edenred cu care s-au efectuat tranzacții.

7.2 Tragerea la sorti se va organiza la sediul social al Edenred din București, Calea Șerban Voda nr. 133, Sector 4. Extragerea se va realiza cu ajutorul www.random.org, program computerizat specializat de extragere aleatorie. Informațiile introduse în platforma www.random.org vor fi pseudonimizate, fără a fi dezvaluite date cu caracter personal.

7.3 Se va organiza o singură tragere la sorti, în cadrul căreia vor fi desemnați 1 castigator și 2 rezerve.



	Premiu	La extragere vor participa tranzacțiile din perioada	Data extragerii
Tragere la sorti	Telefon mobil Apple iPhone 16, 256GB, 5G, Black	1 noiembrie – 31 decembrie 2025	12 ianuarie 2026

7.4 Castigatorul va fi anuntat telefonic, la numarul furnizat in momentul inregistrarii in concurs, in termen de 72 de ore de la extragere. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in urma a 3 apeluri diferite, pe parcursul zilei, in intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat si se va trece la rezerve, in urmatoarea zi lucratoare, respectandu-se acelasi proces mentionat anterior.

De asemenea, in cazul refuzului unui potential câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.5 La tragerea la sorti pentru Premiul Campaniei vor participa toate tranzacțiile eligibile efectuate in perioada Campaniei, respectiv **1 noiembrie – 31 decembrie 2025**.

7.6 Rezultatele extragerilor vor fi publicate pe site-ul web <https://castiga.edenred.ro/>. în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Prin acceptarea premiului acordat în prezenta Campanie câștigătorul își da acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorului și a premiului câștigat.

7.7 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu descris la art. 6, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

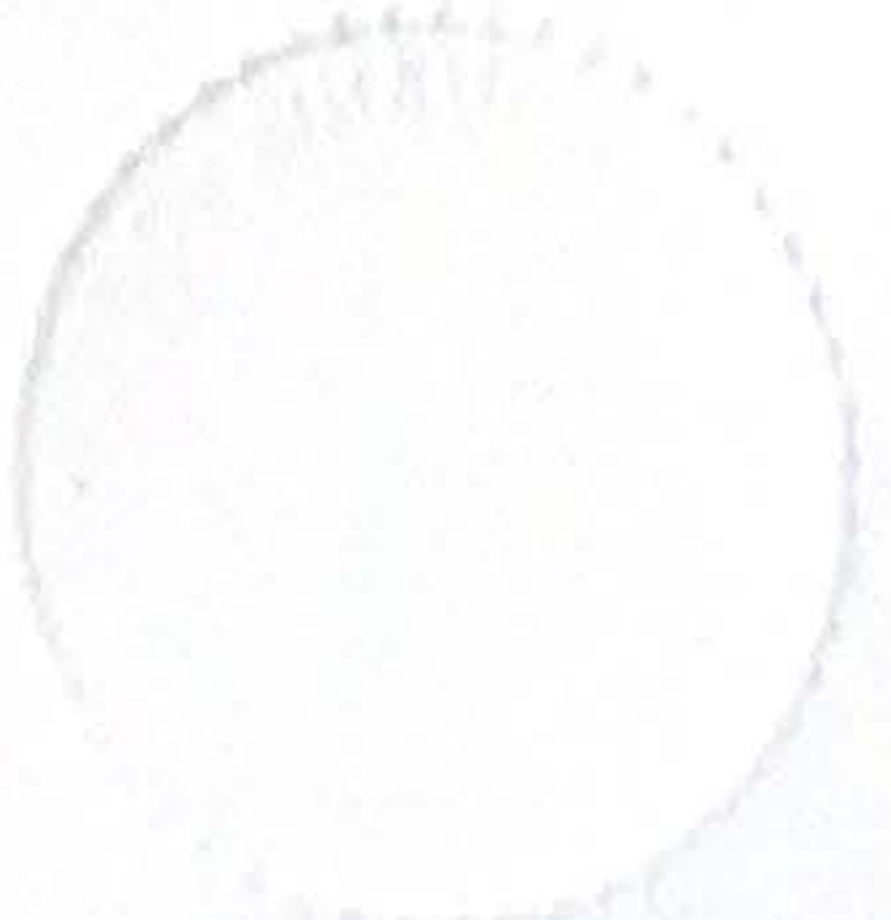
- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 2 si conditiile de incriere in Campanie de la art. 4;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon mobil comunicat Organizatorului in pagina de înscriere în Campanie in termen de 72 de ore de la extragere;
- **sa transmita o copie a actului sau de identitate si sa reconfirme Organizatorului prin telefon datele sale de identificare:** nume si prenume, conform actului de identitate si a datelor inscrise pe cardul virtual Edenred cu care s-a efectuat tranzacția câștigătoare;

7.8 Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:

- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termen de 72 de ore de la extragere;
- in cazul in care numarul de telefon comunicat nu este corect;
- in cazul in care se descopera ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea inscrierii in Campanie si validarea drept castigator a respectivei persoane.

7.9 In cazul invalidarii unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art. 7.4, caz in care termenul la care se vor acorda premiile se va prelungi corespunzator. In cazul in care pana la data de 31 ianuarie 2026, castigatorii de drept, apoi rezervele nu vor fi validate, premiile se anuleaza.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR



8.1. Intrarea in posesia Premiului prevazut la art. 6.1 se va realiza prin livrare la adresa furnizata de castigator; castigatorul va fi contactat telefonic si ii va fi solicitata adresa de livrare pe care va trebui sa o transmita in scris pe email la concurs@edenred.com. Premiul va fi livrat prin curier la adresa declarata de castigator, in termen de maximum 30 de zile de la data validarii castigatorului. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea Premiului, aceasta fiind in sarcina producatorului.

8.2. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va completa un proces verbal de validare furnizat de Organizator in vederea atribuirii premiului care va contine datele de identificare din actul de identitate ale castigatorului si premiul castigat si-l va transmite, in mod obligatoriu, Organizatorului in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data primirii, in caz contrar, Organizatorul putând să refuze acordarea premiului și să treacă la rezerve.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Prin participarea in Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei Campanii.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data 15 decembrie inclusiv. Contestatiile, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia, vor fi trimise prin e-mail la adresa concurs@edenred.com, posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: **Campania promotionala „Alegi virtual. Castigi real” desfasurata in perioada 1 noiembrie – 31 decembrie 2025**. Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a se inscrie in Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevazute in Sectiunile 7 si 8 de mai sus;
- d. Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevazute in Sectiunile 7 si 8 de mai sus.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatilor dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (inscrierea si participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, verificarea tranzactiilor eligibile in Campanie, alegerea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru inscrierea si participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiului, de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnarii ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3 Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat, avand urmatoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul www.edenred.ro.

10.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul ia cunostinta ca vor fi prelucrate datele sale privind tranzactiile efectuate cu cardul in scris, in perioada **1 noiembrie – 31 decembrie 2025**.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Conform legislatiei aplicabile, in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, organizatorul este obligat sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta Campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.3 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de alte eventualele taxe si impozite suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina web <https://castiga.edenred.ro/>.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se realizeaza potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data prevazuta in clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament este pus la dispozitia Participantilor pe pagina web a Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center: <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cat si pe <https://castiga.edenred.ro/> si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant urmare a unei solicitari transmise pe email la adresa: concurs@edenred.com.

14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari pe website-ul Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center: <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cat si pe <https://castiga.edenred.ro/>

14.3 Orice acte aditionale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului, atat in sectiunea dedicata din Legal Center: <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>, cat si pe <https://castiga.edenred.ro/>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe website-urile mentionate in prezentul articol.

14.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost modificata si completata.

Prezentul Regulament Oficial este valabil pana la data de 31 ianuarie 2026.