

DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Alegi virtual. Primești real”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „Alegi virtual. Primești real” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de către societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul în Calea Șerban Vodă nr.133, Sector 4, București, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscală: RO 10696741; număr înregistrare Registrul Comerțului: J40/5659/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Edenred**”).

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezenta campanie are ca scop promovarea cardurilor virtuale de masă către clienții Edenred (denumiți în continuare „**Clienții**”). Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).

2.2 Participarea Clientilor la Campanie se va face cu respectarea termenilor și condițiilor Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul Organizatorului (www.edenred.ro), în secțiunea dedicată din Legal Center.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în formă actualizată, pe website-ul www.edenred.ro, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **15 septembrie 2025 ora 07:00 – 14 noiembrie 2025 ora 23:59**.

3.2 Participările după această dată nu sunt valide.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la Campanie este deschisă oricărui client Edenred cu care există deja încheiat un



contract pentru cardurile de masa Edenred si migreaza de la cardurile fizice de masa la cardurile virtuale de masa (denumit in continuare "Participant"). Pentru a fi eligibil, un Client trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie client existent Edenred Romania, in baza unui contract pentru emiterea cardurilor de masa Edenred, incheiat intre parti anterior datei de 1 septembrie 2025;
- sa aiba cel putin 50 de angajati;
- contractul pentru emiterea cardurilor de masa Edenred sa fie activ cel putin 4 (patru) luni dupa data tragerii la sorti;
- sa plaseze si sa achite minimum o comanda pentru emiterea si primirea cardurilor de masa Edenred in format virtual, pentru cel putin 30% dintre angajatii pentru care plaseaza comanda respectiva, in perioada Campaniei;
- sa fie localizat pe teritoriul Romaniei;
- sa nu faca parte dintre Organizatorii Campaniei.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanti la aceasta Campanie:

- a. Clientii care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate mai sus mentionate;
- b. Clientii care, la data inceperii prezentei Campanii, au deja comenzi plasate pentru emiterea cardurilor de masa, in format virtual, pentru cel putin 30% dintre angajati;
- c. Clientii care fac parte din urmatoarele categorii: institutii publice centrale si locale, regii autonome, companii nationale, societati nationale si/sau societati la care statul sau o unitate administrativ-teritoriala este actionar unic, majoritar sau la care detine controlul.

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice incercare de fraudare a prezentei Campanii se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

4.6 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile de eligibilitate indicate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Alegi virtual. Primesti real” implica indeplinirea cumulativa a urmatoarelor cerinte:

- a. Clientul Participant trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.
- b. Participarea Clientilor la Campanie nu necesita o inscriere formala din partea acestora. Clientii sunt



Inclusi automat in concurs, cu conditia respectarii criteriilor de eligibilitate mentionate la art. 4.1.

c. Lista finala a Clientilor eligibili se va stabili dupa confirmarea indeplinirii tuturor conditiilor de eligibilitate mentionate la art. 4.1 conform evidentelor Organizatorului si doar Participantii eligibili vor intra in tragerea la sorti.

d. Premiul constand in suma de 5.000 euro va fi transferat in contul bancar al castigatorului, iar premiile constand in cele 10 pachete acces in platformele Finlearn & Finlight vor fi transmise pe adresele de e-mail ale castigatorilor, potrivit prevederilor Sectiunii 8 de mai jos.

5.2. Un Participant poate castiga maximum un Premiu in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate de catre Organizator 11 premii (denumite in continuare „Premiile”) in valoare totala neta de **8.333 euro** (TVA inclus). Valoarea marelui premiu in valoare de 5.000 euro se va achita in lei (RON), la cursul de schimb BNR din ziua efectuarii platii. Companiile castigatoare vor suporta taxele si impozitele aferente Premiilor, in conformitate cu legislatia care le este aplicabila.

Premiu	Cantitate	Pret Unitar (euro, TVA inclus)	Valoare totala (euro, TVA inclus)
<u>5.000 euro</u>	1	5.000 euro	5.000 euro
<u>Pachet acces la platformele Finlearn & Finlight, in valoare totala de 333 euro/pachet</u>	10	333	3.333 euro

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a inlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiului castigat si (iii) nu pot solicita contravaloarea in bani a Premiilor constand in cele 10 pachete acces in platformele Finlearn & Finlight.

Pachetul acces la platformele Finlearn & Finlight consta in urmatoarele:

Pachetul Finlearn cuprinde urmatoarele cursuri:

- Cum analizez costurile si marjele de profit?
- Cum gestionez capitalul de lucru?
- Cati bani genereaza afacerea?

Accesul pentru cursuri are valabilitate de 30 zile calendaristice de la data accesului in platforma.

Pachetul Finlight curpinde accesul pentru:

- Raportarea cu cei mai importanti indicatori pentru business, recomandari, solutii, P&L (profit and loss) se calculeaza in cateva secunde la high level.

Accesul pentru raportare are valabilitate de 60 zile calendaristice de la data accesului in platforma.

Bonus pentru toti castigatorii premiilor constand in cele 10 pachete acces in platformele Finlearn & Finlight: sesiune Q&A online cu Iancu Guda dupa finalizarea perioadei de acces in platforma Finlearn si anterior perioadei de acces in platforma Finlight.



6.2 In situatia in care pana la finalul Campaniei nu sunt acordate Premiile Campaniei, din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta campanie promotionala, dupa caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

7.1 Tragerea la sorti se va organiza la sediul social al Edenred din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Extragerea se va realiza cu ajutorul www.random.org, program computerizat specializat de extragere aleatorie. Informatiile introduse in platforma www.random.org vor fi pseudonimizate, fara a fi dezvaluite date cu caracter personal.

7.2. Se va organiza o singura tragere la sorti pe data de **20 noiembrie 2025**.

7.3. Se vor extrage 11 potentiali castigatori si 22 de rezerve (cate 2 rezerve pentru fiecare Premiu).

7.4 Castigatorii vor fi anuntati telefonic in termen de maximum 5 zile lucratoare de la desemnarea lor ca fiind castigatori potrivit art. 7.1 de mai sus. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in urma a 3 apeluri diferite, pe parcursul zilei, in intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat si se va trece la rezerve, in urmatoarea zi lucratoare, respectandu-se acelasi proces mentionat anterior.

De asemenea, in cazul refuzului unui potential castigator de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului, refuza Premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, urmandu-se procedura indicata in paragraful anterior.

7.5 Lista oficiala a castigatorilor va fi publicata pe site-ul web www.edenred.ro in termen de maximum 14 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Acordarea de catre Organizator a Premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau in presa scrisa, precum si in orice alte medii utilizate in scop de promovare de catre Organizator, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului fata de castigatori. Prin acceptarea premiilor acordate in prezenta Campanie castigatorii isi dau acordul neconditionat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de catre Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum si cu privire la dezvaluirea identitatii castigatorilor si a premiilor castigate.

7.6. Pentru ca un Client sa fie validat ca si castigator al unuia dintre Premiile prevazute la art. 6.1, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca criteriile de eligibilitate mentionate in art. 2 si art. 4 din prezentul Regulament;
- sa poata fi contactat de catre Organizator la datele de contact disponibile din baza de date Edenred (ex: numar de telefon, e-mail);



- pentru intrarea in posesia marelui premiu in valoare de 5.000 euro este nevoie sa transmita un cont bancar valid in care va fi virata suma aferenta Premiului si sa furnizeze o copie a Certificatului Fiscal (eliberat de ANAF), valabil la data transmiterii;
- in cazul tuturor premiilor se va incheia un Proces-Verbal de validare completat si semnat de catre reprezentantul Clientului castigator, furnizat de catre Organizator. Organizatorul va intocmi un Proces-Verbal in dublu exemplar pe care il va livra la adresa indicata de castigator. Acesta va fi semnat, urmand un exemplar sa se intoarca la sediul Edenred si un exemplar sa ramana in posesia castigatorului.

Neindeplinirea oricareia dintre conditiile de mai sus atrage invalidarea Clientului posibil castigator si se va continua contactarea rezervelor in modalitatea reglementata la art. 7.4, caz in care termenul la care se vor acorda Premiile se va prelungi corespunzator. In cazul in care pana la data de 30 noiembrie 2025, castigatorii de drept, apoi rezervele, nu vor fi validate, Premiile se anuleaza.

SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Intrarea in posesia Premiilor de catre Clientii castigatori se va realiza, in functie de premiul castigat, prin virament bancar (pentru marele premiu in valoare de 5.000 euro) sau prin transmiterea informatiilor pentru acces la platformele Finlearn si Finlight, pe adresa de email a castigatorilor, (in cazul pachetelor Finlearn & Finlight), dupa indeplinirea tuturor conditiilor de validare. Dupa anuntarea castigatorului, Organizatorul ii va solicita acestuia urmatoarele informatii si documente, care trebuie transmise de catre castigator in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea solicitarii:

Pentru marele premiu in valoare de 5.000 euro, castigatorul trebuie sa transmita:

- Contul bancar in care se va efectua plata Premiului;
- Copie a Certificatului Fiscal emis de ANAF, valabil la data transmiterii;
- Procesul-Verbal de validare completat si semnat de catre reprezentantul companiei Client, furnizat de catre Organizator;
- Datele de identificare ale reprezentantului legal al companiei Client.

Plata sumei aferente marelui premiu (in valoare de 5.000 EUR) se va efectua in contul bancar indicat de Clientul castigator, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea procesului de validare. Pentru evitarea oricarui dubiu, plata Premiului se va face in lei (RON), la cursul de schimb BNR din ziua efectuarii platii.

Pentru premiile constand in cele 10 pachete acces in platformele Finlearn & Finlight:

- Adresa de email pentru acces logare in platformele Finlearn & Finlight;
- Datele de identificare ale reprezentantului companiei Client castigatoare;
- Proces-Verbal de validare completat si semnat de catre reprezentantul companiei Client, furnizat de catre Organizator.
- Accesul la cursurile online se va face in termen de maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea procesului de validare.

In cazul in care castigatorul nu transmite documentele solicitate in termenul mentionat sau nu poate fi contactat, Organizatorul va considera premiul refuzat si sa treaca la rezerve.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII



9.1 Prin participarea in Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei Campanii.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 30 noiembrie 2025 inclusiv. Contestatiile, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia, vor fi trimise prin e-mail la adresa concurs@edenred.com, posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: Campania promotionala „Alegi virtual. Primesti real” desfasurata in perioada 15 septembrie 2025 – 14 noiembrie 2025. Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a participa la Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevazute in Sectiunile 7 si 8 de mai sus;
- d. Erorile in datele si/sau documentele furnizate de catre Clientii potentiali castigatori. Acuratetea acestor date si/sau documente furnizate nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Clientilor potential castigatori. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Clientii potential castigatori a unor date si/sau documente eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii Premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatilor dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, alegerea si contactarea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participantii si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiilor, de raportare si arhivare. Pentru intrarea in posesia Premiilor constand in cele 10



pacchete accesul in platformele Finlearn & Finlight, datele cu caracter personal ale reprezentantilor castigatorilor (nume, prenume, adresa de e-mail) vor fi transmise catre companiile FINLEARN SRL si FINLIGHT PROJECT SRL, in calitate de partener al Campaniei, strict pentru crearea conturilor de utilizator si acordarea accesului la platformele Finlearn & Finlight. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnarii ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, reprezentantii (persoane fizice) Participantilor au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3 Reprezentantii (persoane fizice) Participantilor isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat, avand urmatoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul www.edenred.ro.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina web www.edenred.ro.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se realizeaza potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data prevazuta in clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL



13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament este pus la dispozitia Participantilor pe pagina web a Organizatorului in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active> si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant urmare a unei solicitari transmise pe email la adresa: concurs@edenred.com

13.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari pe website-ul Organizatorului in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>.

13.3. Orice acte aditionale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participantii, atat timp cat acestea sunt afisate pe website-urile mentionate in prezentul articol.

13.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost modificata si completata.

Prezentul Regulament Oficial este valabil pana la data de 30 aprilie 2026.

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.

reprezentata legal de Gorkem Murat Oran

prin mandatar, Lelia Mancas

s.s. indescifrabil