

Edenred Barometru **2022**

FOOD
A question of balance



2.436
de angajați



60 de proprietari
de restaurante

Inflația și impactul asupra calității și alegerilor alimentare

Creșterea prețului la alimente **86%** și la energie **84%** are cel mai mare impact asupra salariaților

Tichetele de masă

un bilet pentru o pauză de masă mai accesibilă, mai simplă și mai echilibrată

Până la final de lună

81%

dintre angajați folosesc
toate tichetele de masă

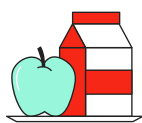
7%

au suma potrivită sub formă
de tichete de masă, până la
finalul lunii

92%

dintre angajați folosesc tichetele de masă pentru a cumpăra alimente pentru
a pregăti mâncarea pentru prânz acasă

Dacă s-ar dubla valoarea tichetelor de masă:



41%

4 din 10 consumatori ar
îmbunătăți calitatea meselor



20%

2 din 10 ar servi prânzul în
fiecare zi în care lucrează, cu
tichetul de masă



65%

6 din 10 ar face mai multe
cumpărături cu tichetele de
masă, iar astfel și-ar permite să
pregătească mai multe mese
acasă

Puterea de cumpărare a **81%** dintre angajați ar fi afectată în lipsa tichetelor de masă

Pentru **20%** tichetele reprezintă o soluție practică pentru prânz și o masă completă și mai echilibrată

64% dintre angajați lucrează doar de la birou (nu au telemuncă)

Dietă echilibrată



71%

dintre angajați au devenit mai
conștienți de sănătatea și de
necesitatea de a avea o dietă
sănătoasă



67%

acordă tot mai multă atenție
unei diete echilibrate



68%

se așteaptă la oferte mai
sănătoase din partea
restaurantelor

78%

Produse proaspete

28%

Indicarea clară a
valorilor nutriționale

25%

Mai multe salate

Risipa alimentară



angajați sunt preocupați de
risipa alimentară și de
necesitatea protejării
mediului

7/10

angajați vor să știe ce
restaurante acționează
împotriva risipei alimentare