

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Edenred Ticket Restaurant te invita la masa”

(„Campania”)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania **Cardul Edenred Ticket Restaurant te invita la masa**” (denumita în continuare „**Campania**”) este organizată de către societatea EDENRED ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în Calea Șerban Voda nr.133, Sector 4, București, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscală: RO 10696741; număr înregistrare Registrul Comerțului: J40/5659/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Edenred**”).

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezentă campanie are ca scop încurajarea plății mesei prin intermediul cardului Edenred Ticket Restaurant, în restaurante, cantine, unități de catering, cafenele, cofetării, fast-food-uri, pizzerii, ceainării, bufete, unități cu livrare la domiciliu care acceptă plata produselor alimentare cu tichete de masă pe suport electronic Edenred (denumite în continuare, generic, „**Restaurante**”). Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).

2.2 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina <https://bit.ly/regulament-edenred-concurs-restaurante>

2.3 În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în formă actualizată, pe website-ul <https://bit.ly/regulament-edenred-concurs-restaurante> , cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se desfășoară în perioada **30 august - 29 octombrie 2021**.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la Campanie este deschisă restaurantelor, cafenelelor, cantinelor, bistro-urilor, fast-food-urilor, pizeriilor, unităților de catering, restaurantelor cu livrare sau takeaway care au un contract de participare la sistemul tichetelor de masă pe suport electronic Edenred cu Organizatorul și acceptă la plată soluția pe suport electronic emisă de Edenred România: Edenred Ticket Restaurant® card (denumit în continuare „**Participant**”), condiție obligatorie pentru ca participantul să fie eligibil.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la această Campanie:

a. Magazinele alimentare care, deși acceptă la plată soluția Edenred Ticket Restaurant, nu intră în categoriile mai sus menționate.

4.3 Orice incercare de fraudare a prezentei Campanii se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

4.4 Inscrierea in Campanie se face automat iar in stabilirea clasamentului vor fi inclusi toti partenerii Edenred mentionati la punctul 4.1.

4.5 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile de eligibilitate indicate de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Cardul Edenred Ticket Restaurant te invita la masa” implica indeplinirea cumulativa a urmatoarelor cerinte:

- a. Restaurantul participant trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.
- b. Restaurantul trebuie să incurajeze clientii sai sa plateasca masa cu Edenred Ticket Restaurant card efectueze, in perioada campaniei mentionata la art. 3.1 din prezentul Regulament, astfel volumul tuturor tranzactiilor efectuate cu succes cu Edenred Ticket Restaurant, in perioada campaniei, sa fie cat mai mare.
- c. Castigatorii vor fi desemnati pe baza punctelor acumulate comparand volumul tranzactiilor efectuate in restaurantele Participante cu Edenred Ticket Restaurante. Cu cat volumul tranzactiilor efectuate cu cardul Edenred Ticket Restaurant din perioada campaniei (30 august 2021 – 29 octombrie 2021) este mai mare decat cel din perioada anterioara (30 iunie – 29 august 2021) cu atat restaurantul acumuleaza mai multe puncte: un leu din suma platita de beneficiarii de card Edenred Ticket Restaurant pentru achitarea mesei in perioada campaniei reprezinta un punct iar o subunitate a unui leu (1 ban) reprezinta o subunitate a unui punct (1 sutime). De exemplu, daca un restaurant a avut incasari din tranzactii efectuate cu succes cu Edenred Ticket Restaurant de 5000 lei in perioada anterioara campaniei (30 iunie – 29 august 2021) si de 6000,25 lei in perioada campaniei (30 august 2021 – 29 octombrie 2021) insemna ca a acumulat 1000,25 puncte (diferenta intre 6000,25 si 5000).
- d. Clasamentul va fi stabilit luand in calcul punctele acumulate la nivel de restaurant (punct de lucru al Participantului) si nu la nivel de societate comerciala.
- e. In cazul in care doua sau mai multe restaurante au punctaj egal va primi fiecare suma aferenta premiului care corespunde locului obtinut in clasament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate de catre Organizator **3 de premii** (denumite in continuare „**Premiile**”) in valoare totala neta de **15 000** de LEI., constand in sume de bani virate in conturile castigatorilor. Companiile castigatoare vor suporta taxele si impozitele aferente acestor premii, in conformitate cu legislatia care le este aplicabila.

Premiu	Cantitate	Valoare Neta Unitara Premiu (lei)	Valoare Totala Neta Premiu (lei)
Premiul 1	1	7500	7500
Premiul 2	1	5000	5000
Premiul 3	1	2500	2500

6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a inlocui premiul cu alte bunuri si (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.3 In situatia in care pana la finalul campaniei nu sunt acordate toate Premiile, din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza o alta campanie promotionala sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 7. STABILIREA CLASAMENTULUI SI ANUNTAREA CASTIGATORULUI

7.1 Organizatorul va analiza situatia tranzactiilor efectuate la fiecare Restaurant cu cardul Edenred Ticket Restaurant, in conditiile de mai sus.

7.2 Clasamentul va fi stabilit pe baza numarului de puncte acumulate conform art. 5.1

7.3 Castigatorii vor fi anuntati telefonic in intervalul 15 – 19 noiembrie 2021. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in urma a 3 apeluri diferite, efectuate in intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat si se va trece la urmatorul clasat in ordinea clasamentului incepand cu locul 4, in urmatoarea zi lucratoare, respectandu-se acelasi proces mentionat anterior pana cand un castigator poate fi contactat.

De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.4 Rezultatele extragerilor vor fi comunicate în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Castigatorului i se va solicita de catre Organizator sa transmita in scris acordul de a mediatiza numele restaurantului cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea numelui restaurantului câștigător și a premiului câștigat.

7.5 Pentru ca un Restaurant sa fie validat ca si castigator al unui premiu descris la art. 6, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 2 si conditiile de incriere in Campanie de la art. 4;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon mobil comunicat la ultima interactiune cu Edenred;
- sa ne transmita contul punctului de lucru care a castigat premiul pentru a vira suma aferenta premiului;
- sa transmita o copie a Certificatului Fiscal;

7.6 Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:

- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in intervalul 15 - 19 noiembrie 2021.
- in cazul in care se descopera ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea validarii drept castigator a respectivei persoane.

7.7 In cazul invalidarii unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art. 7.3, caz in care termenul la care se vor acorda premiile se va prelungi corespunzator. In cazul in care pana la data de 15 decembrie 2021 castigatorii de drept, apoi rezervele nu vor fi validate, premiile se anuleaza.

SECTIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Intrarea in posesia Premiilor se va realiza astfel:

- intrarea in posesie a premiilor constand in sumele de bani specificate la art. 6.1 se va face prin plata sumelor respective in contul comunicat de catre castigator.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei campanii.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castigator si/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 25 noiembrie 2021 inclusiv. Contestatiile, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet si adresa de email), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia, vor fi trimise prin e-mail la adresa concurs@edenred.com, posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: **Campania promotionala „Cardul Edenred Ticket Restaurant te invita la masa” desfasurata in perioada** (30 august 2021 – 29 octombrie 2021). Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a indeplini conditiile de participare in Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;

9.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatilor dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, verificarea tranzactiilor eligibile in Campanie, alegerea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, depunerea declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiului, daca este cazul, comunicari in legatura cu campania), in baza interesului legitim al Organizatorului. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnării ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru

Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a se adresa justiției.

10.3 Participanții își pot exercita aceste drepturi utilizând următoarele canale de comunicare: prin e-mail, la adresa: gdpr-ro@edenred.com sau prin transmiterea unei cereri semnate, în scris, la sediul Organizatorului, situat în Calea Șerban Vodă nr. 133, sector 4, București. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Grupului Edenred, având următoarele date de contact: dpo.romania@edenred.com.

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidențialitate a Organizatorului, postată pe site-ul www.edenred.ro.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, stare de urgență în accepțiunea legii, sau în cazul imposibilității Organizatorului, în situații excepționale și din motive independente de voința sa, de a o continua. În acest ultim caz, Organizatorul va anunța Participanților încetarea Campaniei, prin email și pe pagina <https://bit.ly/regulament-edenred-concurs-restaurante>

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului în situații excepționale și din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se realizează potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. După data prevăzută în clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților pe pagina web <https://bit.ly/regulament-edenred-concurs-restaurante> este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant urmărirea a unei solicitări transmise pe email la adresa: concurs@edenred.com.

14.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări pe pagina regulamentului <https://bit.ly/regulament-edenred-concurs-restaurante>

14.3 Orice acte adiționale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile în mod gratuit <https://bit.ly/regulament-edenred-concurs-restaurante> Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe website-urile menționate în prezentul articol.

Prezentul Regulament Oficial este valabil până la data de 31 decembrie 2021

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.