

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Cardul Ticket Restaurant iti aduce cumparaturi nesfarsite la Cora”

Art. 1 ORGANIZATOR

Prezenta campanie (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de societatea Edenred Romania S.R.L., o societate cu raspundere limitata, cu sediul social in Bucuresti, Sector 4, Calea Serban Voda nr. 133, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J/40/5659/1998, Cod unic de inregistrare RO10696741, avand un capital social subscris si varsat de 73 162 108 de lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”) in conditiile prezentului regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”).

Art. 2 DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campanie se desfasoara in perioada **15 decembrie 2016 – 15 ianuarie 2017** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), conform prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta derularea Campaniei in orice moment, prin informarea prealabila a publicului efectuata prin intermediul website-ului www.edenred.ro cu cel putin 7 zile calendaristice inainte de incetarea efectiva a Campaniei.

Art. 3 ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in toate **magazinele Cora** (conform Anexei 1), de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

Art. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la Campanie este deschisa oricarei persoane fizice cu cetatenie romana si cu domiciliul in Romania, care a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, beneficiar al tichetelor de masa pe suport electronic Ticket Restaurant® emise de Edenred Romania.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanti la aceasta Campanie:

- prepusii (inclusiv, dar fara a se limita la angajatii) Organizatorului
- membrii familiilor prespusilor mentionati la punctele de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora)
- persoanele fizice care controleaza direct sau indirect Organizatorul sau Romania Hypermarche (de ex. administratori, directori generali ai companiei).

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

Art. 5 MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Campania se desfasoara exclusiv in Magazinele Participante, conform Anexei 1 la prezentul Regulament.

5.2 Participantul la Campanie trebuie sa plateasca produsele alimentare pe care le achizitioneaza din Magazinele Participante cu tichete de masa electronice, stocate pe cardul Ticket Restaurant® emis de Edenred Romania, in Perioada Campaniei.

5.3 Pentru a fi inscris in Campanie, o persoana trebuie sa efectueze o tranzactie care trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie efectuata cu succes (in sensul ca suma aferenta tranzactiei a fost aprobata spre debitare) prin intermediul unui card Ticket Restaurant® emis de Edenred Romania
- sa reprezinte o tranzactie de cumparare de produse alimentare dintr-una din locatiile comerciale din Anexa 1, in timpul programului de functionare a acestora;
- sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in Regulament;
- sa fie efectuata in Perioada Campaniei.

5.4 Fiecare tranzactie efectuata va participa in Campanie cu o sansa de castig (indiferent de modalitatea de efectuare: (i) in modul contact – CHIP&PIN, prin inserarea cardului in terminalul de plata cu cardul sau (ii) in modul contactless, prin apropierea cardului de terminalul de plata cu card contactless).

Art. 6 PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- **50 carduri Compliments x 200 lei**
- **20 carduri Compliments x 500 lei**
- **1 card Compliments x 10.000 lei**

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate este de 30.000 lei.

6.3 Valoarea premiilor indicate la art. 6.1 si art. 6.2 este o valoare neta.

6.4 Valoarea premiilor va fi incarcata pe cardurile preplatite Compliments® emise de Edenred Romania. Acestea vor pot fi utilizate exclusiv in reseaua Romania Hypermarche.

6.5 Pentru a putea castiga premiul oferit in aceasta Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca dispozitiile si conditiile mentionate la art. 4 din prezentul Regulament, nerespectarea uneia dintre acestea fiind sanctionata cu invalidarea. In cazul neprimirii de catre Organizator a refuzului de accept al premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea la prezenta Campanie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

6.6 Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, prin intermediul website-ului www.edenred.ro.

6.7 Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

6.8 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum acesta este descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Art. 7 TRAGEREA LA SORTI SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

7.1 In termen de 20 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, Organizatorul va colecta toate informatiile aferente tranzactiilor efectuate in conditiile de mai sus, respectiv: data, ora, suma, magazinul unde s-a efectuat tranzactia, seria cardului Ticket Restaurant® si numele beneficiarului tichetelor de masa pe suport electronic.

7.2 In data de 07 februarie 2017 se va organiza tragerea la sorti. Extragerea se va realiza cu ajutorul www.tragerilasorti.ro, program computerizat specializat de extragere aleatorie. La tragerea la sorti se va extrage 1 potential castigator si 2 rezerve.

7.3 In cazul in care primul participant desemnat castigator prin tragerea la sorti nu poate fi validat conform Regulamentului, se va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

7.4 In maxim 14 zile de la extragere compania angajatoare a fiecarui castigator va fi contactata telefonic / prin email pentru a i se solicita datele de contact ale castigatorului.

7.4 Ulterior obtinerii datelor de contact ale castigatorilor, Organizatorul va contacta castigatorii in vederea validarii lor si pentru a li se solicita consimtamantul in scopul prelucrarii datelor lor de identificare de catre Organizator, dupa cum este necesar in vederea punerii in aplicare a prezentului Regulament.

7.5 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu descris la art. 6, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 4;
- sa dea Organizatorului consimtamantul de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- compania angajatoare sa transmita Organizatorului datele de contact ale angajatului castigator;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon mobil/fix sau la adresa de email comunicate

- Organizatorului de catre compania angajatoare in termen de 3 zile lucratoare de la data la care Organizatorul a intrat in posesia datelor sale de contact;
- sa reconfirme Organizatorului prin telefon datele sale de identificare:
 - o nume si prenume, conform actului de identitate si a datelor inscrise pe cardul Ticket Restaurant® cu care s-a efectuat plata;
 - o adresa de domiciliu, conform actului de identitate.
 - sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu de acest fel in cadrul acestei Campanii.

7.6 Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:

- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termen de 3 zile lucratoare de la data inceperii demersurilor in acest sens;
- in cazul in care persoana contactata nu furnizeaza datele personale mentionate mai sus;
- in cazul in care persoana nu a furnizat Organizatorului consimtamantul sau privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- in cazul in care se descopera ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea inscrierii in Campanie si validarea drept castigator a respectivei persoane.

7.7 In cazul invalidarii unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art. 7.3, caz in care termenul la care se vor acorda premiile se va prelungi corespunzator. In cazul in care pana la data de 2 martie 2017 castigatorii de drept, apoi rezervele nu vor fi validate, premiile se anuleaza.

7.8 Organizatorul va trimite castigatorilor Campaniei premiile sub forma de carduri preplatite Compliments® prin curier, cu solicitarea confirmarii de primire, in termen de 20 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

7.9 In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.) sau in cazul in care curierul nu gaseste castigatorul la domiciliu de 3 ori si acesta nu a imputernicit pe nimeni sa primeasca premiul in locul sau, premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

7.10 Lista castigatorilor va fi afisata pe website-ul Organizatorului (www.edenred.ro) si pe pagina de Facebook a acestuia (www.facebook.com/edenred.romania) in termen de de maxim 10 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

Art. 8 DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin inscrierea in prezenta Campanie participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului Regulament.

Organizatorul este operator inregistrat in Registrul A.N.S.P.D.C.P. sub numarul 17969. Organizatorul se angajeaza sa asigure confidentialitatea datelor personale furnizate si sa le prelucreze in stricta conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 si doar in scopul implementarii prezentului Regulament.

In virtutea Legii nr. 677/2001, Participantii beneficiaza de:

- dreptul de acces la date - orice persoană vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de operator;
- dreptul de intervenție asupra datelor - orice persoană vizată are dreptul de a solicita, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- dreptul de opozitie - persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, din motive întemeiate și legitime, ca datele care o vizează să facă obiectul unor prelucrari sau să fie dezvăluite unor terți;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției, fără a aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere în domeniu;
- dreptul de a merge în instanță și a cere daune pentru încălcarea drepturilor în baza Legii nr. 677/2001;
- persoanele în cauză pot cere, gratuit, în scris, în orice moment, ca datele sale personale să

nu mai fie procesate.

Drepturile persoanelor vizate se exercită prin transmiterea unei cereri scrise, semnate și datate la sediul social al Organizatorului menționat în prezentul document ori printr-o adresă trimisă la numărul de fax: 021 301 33 44 ori pe e-mail edenred.romania@edenred.com. Participanții ori alte persoanele vizate de prelucrarea informațiilor cu caracter personal înțeleg și sunt de acord că manifestarea dreptului lor de opoziție este echivalent cu imposibilitatea onorării angajamentelor asumate de Organizator prin raporturile juridice născute cu acestia conform prezentului Regulament.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participantul își da acordul expres ca datele lor să fie colectate, stocate și prelucrate de Organizator în scopul descris în acest Regulament, inclusiv pentru plata impozitelor și pentru publicarea numelui și localității, în cazul persoanelor desemnate castigoare. De asemenea, participanții castigatori își exprimă acordul privind transmiterea datelor personale către o societate de curierat în vederea expedierii premiilor.

Art. 9 TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul va calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul aferent fiecărei recompense în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Participantului recompensat. Premiile acordate în valoare individuală de până la 600 de lei sunt neimpozabile. Astfel ca Organizatorul va achita către Participant valoarea netă a premiilor, după reținerea impozitelor și a altor obligații de natură fiscală. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Participantul castigator după intrarea în posesia premiilor.

Art. 10 RASPUNDERE

10.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de către Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participantilor.

10.2 Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe proprie răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- Participantul este conștient de condițiile normale și condițiile legale de utilizare a premiului;

10.3 Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- erorile în datele furnizate de Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- situațiile în care numărul de telefon/adresa de email nu pot fi identificate;
- situațiile în care numărul de telefon sau adresa de email comunicate companiei angajatoare a Participantului castigator nu sunt corecte.

10.4 Data recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică efectivă a efectuării tranzacțiilor. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

Art. 11 LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din București.

11.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa de email edenred.romania@edenred.com impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia. Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

11.3 Transmiterea contestatiei reprezinta acordul expres al contestatarului de colectare si prelucrare a datelor sale cu caracter personal in scopul solutionarii contestatiei. Revocarea acordului are drept consecinta imposibilitatea solutionarii cererii sale.

Art. 12 FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca se va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 13 REGULAMENTUL CONCURSULUI

Prezentul Regulament este disponibil cu titlu gratuit pe website-ul Organizatorului (www.edenred.ro), pe pagina de Facebook a Organizatorului (www.facebook.com/edenred.romania) si la Biroul Informatii din magazinele Cora, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. Participarea la Campanie implica acceptarea fara rezerve de catre Participanti a tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, dar nu inainte de a informa publicul in termen rezonabil prin intermediul website-ului www.edenred.ro cu privire la modificarea (modificarile) survenita(e), modificarea intervenita urmand a se aplica doar in legatura cu recomandarile/ situatiile aparute dupa intrarea in vigoare a respectivei modificari. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate conform celor de mai sus.

Prezentul Regulament Oficial este valabil până la data de 15 ianuarie 2017.

EDENRED ROMANIA S.R.L.

Prin

Director General Adjunct

Dana Sîntejudean